

.....
グリーン・ツーリズムニーズ調査

○出典：「平成16年度交流意向調査報告書」平成17年3月

○調査主体：（財）都市農山漁村交流活性化機構

○調査の目的：

最近都市住民の農業や農村地域への関心が高まり、田舎体験旅行や都市と田舎を頻繁に行き来するような生活、田舎への移住を希望する人が増えている。このような都市住民のニーズに応え、その受け入れ態勢を構築することは、農村地域の活性化のためにも重要な課題となっている。

本調査は都市住民の農業・農村地区への関心やニーズを捉え、効果的な地域づくりを進めるための施策検討の基礎資料を得ることを目的として実施した。

○調査の対象：首都圏30km圏内に居住する40才以上70才未満の男女個人

○標本数：1,000票（株式会社インテージが所有する調査モニター台帳から、調査対象地域の人口構成に応じて対象者を抽出した。）

○回収数：有効回答数 921票（回収率92.1%）

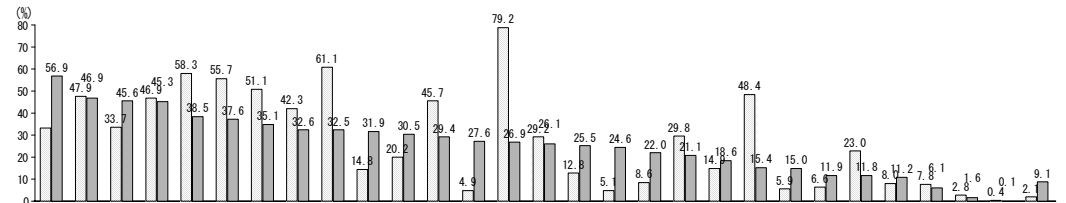
○調査実施時期：平成17年2月

.....

1) 自由時間の過ごし方

○自由時間の過ごし方で成長が見込まれる分野は旅行関係が上位。
○田園志向も潜在ニーズが大きい。

表頭：問1 自由時間の過ごし方
□ 現在使っている n=921
■ 今後使いたい n=921

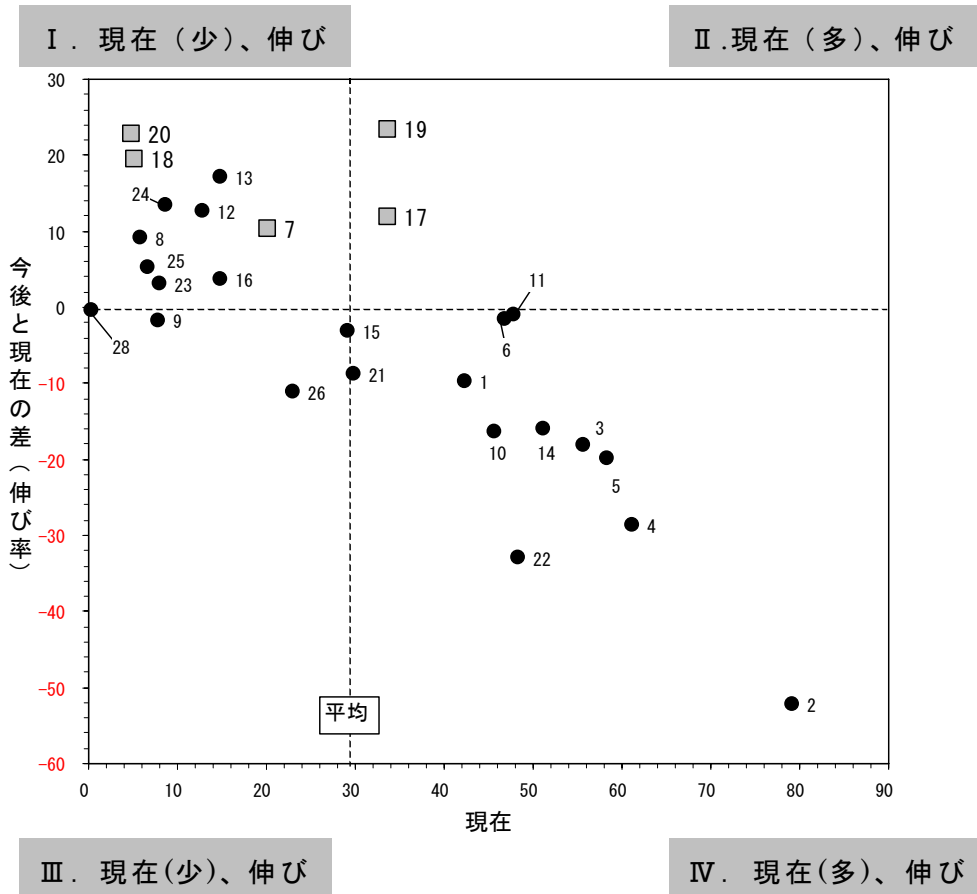


| 問1 GT表 | n | 19 | 11 | 17 | 6 | 5 | 3 | 14 | 1 | 4 | 13 | 7 | 10 | 20 | 2 | 15 | 12 | 18 | 24 | 21 | 16 | 22 | 8 | 25 | 23 | 9 | 27 | 28 | 29 | |
|-----------|-------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|-----|-----|-----|-----|
| 0 TOTAL | 1,842 | 45.2 | 47.4 | 39.6 | 46.1 | 48.4 | 46.6 | 43.1 | 37.5 | 46.8 | 23.3 | 25.4 | 37.6 | 16.2 | 53.0 | 27.6 | 19.2 | 14.9 | 15.3 | 25.4 | 16.7 | 31.9 | 10.4 | 9.3 | 17.4 | 9.6 | 6.9 | 2.2 | 0.3 | 5.6 |
| 1 現在使っている | 921 | 33.6 | 47.9 | 33.7 | 46.9 | 58.3 | 55.7 | 51.1 | 42.3 | 61.1 | 14.8 | 20.2 | 45.7 | 4.9 | 79.2 | 29.2 | 12.8 | 5.1 | 8.6 | 29.8 | 14.9 | 48.4 | 5.9 | 6.6 | 23.0 | 8.0 | 7.8 | 2.8 | 0.4 | 2.1 |
| 2 今後使いたい | 921 | 56.9 | 46.9 | 45.6 | 45.3 | 38.5 | 37.6 | 35.1 | 32.6 | 32.5 | 31.9 | 30.5 | 29.4 | 27.6 | 26.9 | 26.1 | 25.5 | 24.6 | 22.0 | 21.1 | 18.6 | 15.4 | 15.0 | 11.9 | 11.8 | 11.2 | 6.1 | 1.6 | 0.1 | 9.1 |

自由時間の過ごし方における潜在ニーズ (※ 28 項目中上位 10 項目) (単位：%)

| 潜在需要順位 | 項目名 | 差 | 現在 | 現在順位 | 今後 | 今後順位 |
|--------|----------------------|------|------|------|------|------|
| 1位 | 一泊二日以上の温泉・名所旧跡を訪ねる旅行 | 23.3 | 33.6 | 12 | 56.9 | 1 |
| 2位 | 一泊二日以上の田舎体験旅行 | 22.7 | 4.9 | 26 | 27.6 | 13 |
| 3位 | 日帰りの田舎体験旅行 | 19.5 | 5.1 | 25 | 24.6 | 17 |
| 4位 | 学習・教養活動 | 17.1 | 14.8 | 18 | 31.9 | 10 |
| 5位 | 環境保全や福祉等のボランティア活動 | 13.4 | 8.6 | 20 | 22.0 | 18 |
| 6位 | 神社・仏閣めぐり | 12.7 | 12.8 | 19 | 25.5 | 16 |
| 7位 | 日帰りのハイキング、温泉等 | 11.9 | 33.7 | 11 | 45.6 | 3 |
| 8位 | 家庭菜園、ガーデニング、市民農園 | 10.3 | 20.2 | 16 | 30.5 | 11 |
| 9位 | 釣り | 9.1 | 5.9 | 24 | 15.0 | 22 |
| 10位 | 地域でのボランティア活動 | 5.3 | 6.6 | 23 | 11.9 | 23 |

自由時間の過ごし方ニーズ傾向



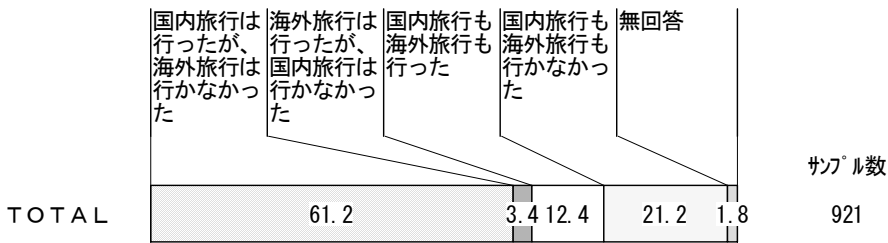
| | |
|---|--|
| <p>I. 現在は低いが、今後のニーズが高い項目</p> <p>7. 家庭菜園、ガーデニング、市民農園 (※) 8. 釣り 12. 神社・仏閣めぐり 13. 学習・教養活動 16. 遊園地・テーマパーク等 18. 日帰りの田舎体験旅行 (※) 20. 一泊二日以上の田舎体験旅行 (※) 23. 介護 24. 環境保全や福祉等のボランティア活動 25. 地域でのボランティア活動</p> | <p>II. 現在も今後もニーズの高い項目</p> <p>17. 日帰りのハイキング、温泉等 (※) 19. 一泊二日以上の温泉・名所旧跡等を訪ねる旅行 (※)</p> |
| <p>III. 現在も今後もニーズの低い項目</p> <p>9. パチンコ、マージャン等 15. ドライブ 26. 仕事の整理 28. まとまった自由時間・休みはない</p> | <p>IV. 現在は高いが、今後のニーズが低い項目</p> <p>1. 何もしないでのんびりする 2. テレビ、ラジオ、新聞、雑誌等の見聞き 3. 読書・音楽鑑賞 4. 家族とのだんらん 5. 友人等との交際 6. 軽い運動やスポーツ活動 10. パソコン、インターネット、テレビゲーム 11. 映画、観劇、美術館・博物館 14. ショッピング、食歩き 21. 帰省・親類訪問 22. 家事</p> |

(※) はグリーンツーリズム関連項目

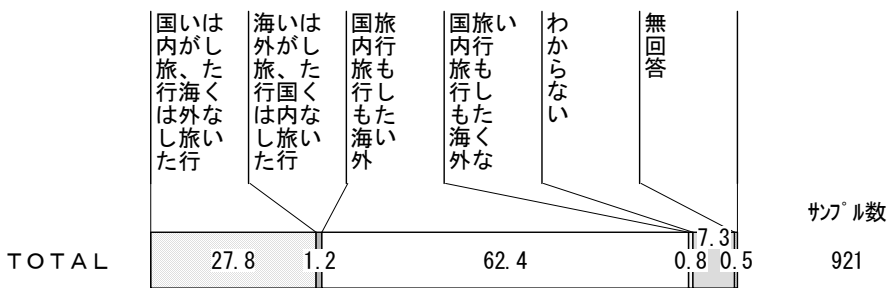
2) 旅行の実態と考え方

- 現状は、国内旅行が中心（75%）で海外旅行は15%程度。
- 今後は、海外旅行が63%と大きく伸びるが、国内旅行も91%
- 国内旅行のニーズは依然として高い

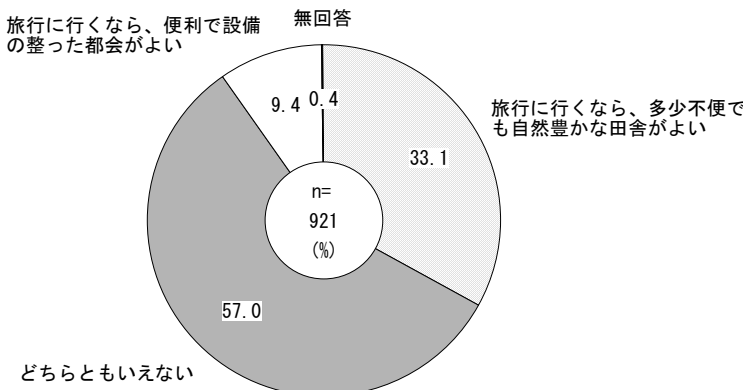
表頭：問2 1年間の旅行経験



表頭：問3 今後1年間の旅行意向



- 旅行先の希望は、「田舎」が「都会」の3倍以上だが、「どちらともいえない」が約6割。
- 旅行について、回数・費用・旅行先での行動・地域は考え方が明確。



○「田舎」旅行志向では、「宿泊」より「日帰り」による回数重視。旅先では、「のんびり」と「体験」派が拮抗。

| 問4 旅行についての考え方 ⑥行き先 | | 1 | 2 | 3 | 4 | |
|-----------------------|--------------------------|---------------|-----------|---------------|------|------|
| | n | 日帰りでもよいから、できる | どちらともいえない | 回数、宿泊旅行をしたいから | 無回答 | |
| 0 | TOTAL | 921 | 14.9 | 27.7 | 56.8 | 0.7 |
| 1 | 旅行に行くなら、多少不便でも自然豊かな田舎がよい | 305 | 16.4 | 23.3 | 60.3 | 0.0 |
| 2 | どちらともいえない | 525 | 15.0 | 31.4 | 53.1 | 0.4 |
| 3 | 旅行に行くなら、便利で設備の整った都会がよい | 87 | 8.0 | 21.8 | 69.0 | 1.1 |
| 4 | 無回答 | 4 | 25.0 | 0.0 | 0.0 | 75.0 |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|-----------------------|-----------|------------------------|------|
| お事等整った旅行をした い、設備や食 | どちらともいえない | 安いがよい 多少設備は悪くても、費用が | 無回答 |
| 52.7 | 33.8 | 13.2 | 0.3 |
| 47.9 | 30.2 | 22.0 | 0.0 |
| 52.2 | 38.3 | 9.5 | 0.0 |
| 73.6 | 20.7 | 5.7 | 0.0 |
| 25.0 | 0.0 | 0.0 | 75.0 |

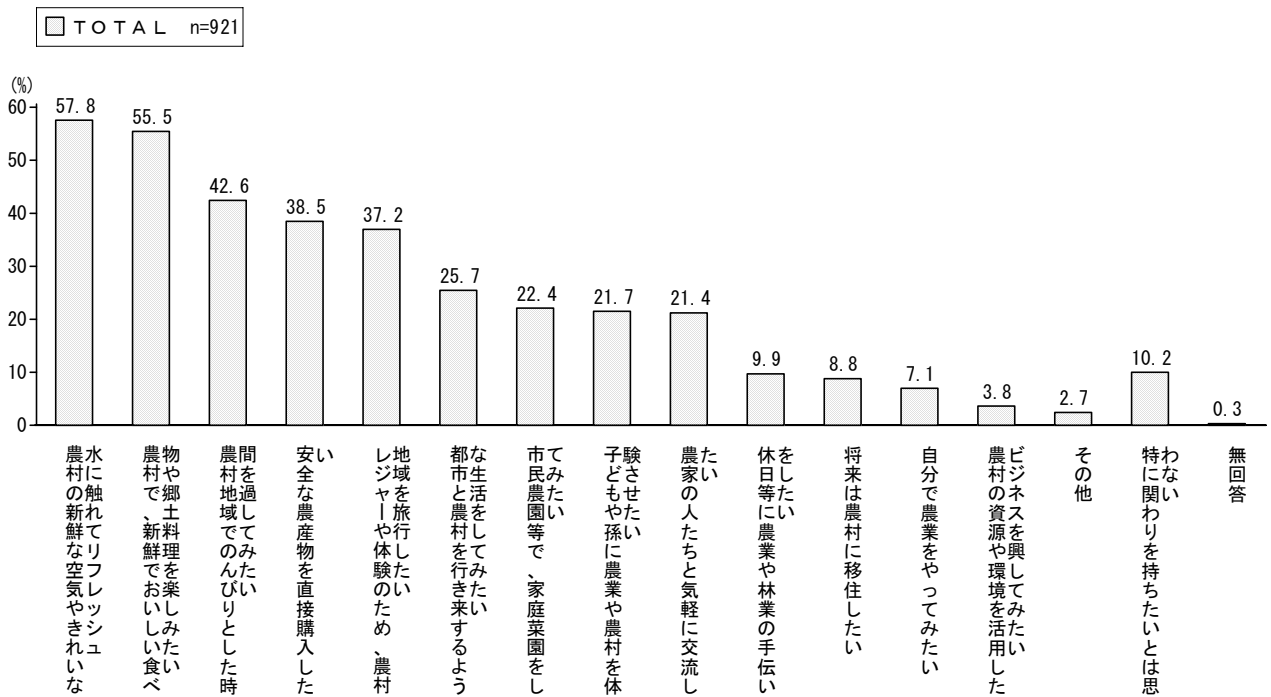
| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---------------------------|-----------|------------------------------|-------|
| 旅の場所を周りたい 旅先では、できるだけ多く | どちらともいえない | の地域のよさを味わいたい 旅先では一箇所に留まりそ | 無回答 |
| 22.7 | 33.4 | 43.4 | 0.4 |
| 21.6 | 23.9 | 54.4 | 0.0 |
| 23.6 | 39.4 | 37.0 | 0.0 |
| 21.8 | 32.2 | 46.0 | 0.0 |
| 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|-------------------------------|-----------|-------------------------------|-------|
| より様々な地域に行きたい 一つのところに繰り返し行く | どちらともいえない | 多くの地域に行くより一つの ところに繰り返し行きたい | 無回答 |
| 51.8 | 38.9 | 8.8 | 0.5 |
| 51.1 | 34.8 | 13.8 | 0.3 |
| 52.4 | 42.1 | 5.5 | 0.0 |
| 52.9 | 35.6 | 11.5 | 0.0 |
| 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|----------------|-----------|--------------------------|-------|
| 旅行先では、何もせずのんびり | どちらともいえない | 旅行先では、できるだけ多く の体験をしたい | 無回答 |
| 23.1 | 45.9 | 30.5 | 0.4 |
| 30.8 | 35.4 | 33.8 | 0.0 |
| 19.0 | 53.5 | 27.4 | 0.0 |
| 21.8 | 39.1 | 39.1 | 0.0 |
| 0.0 | 0.0 | 0.0 | 100.0 |

3) 農業や農村との関わり

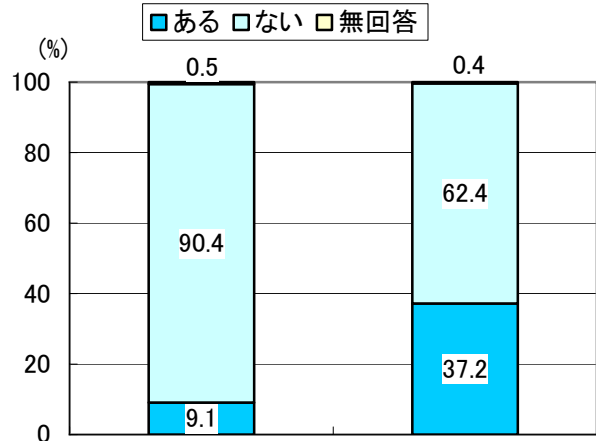
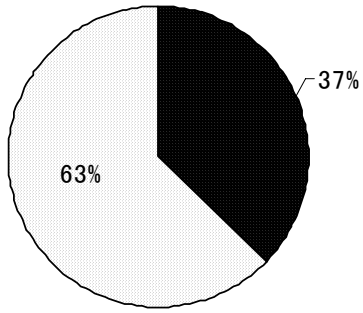
- 「交流・体験」より農村の「環境・資源」を楽しむ志向性が高い。
- 「リフレッシュ」と「食事・買い物」が上位を占める。
- 「農村地域への旅行」の希望は4割。
- 「都市と農村を行き来するような生活」の希望は4人に1人。
- 「農村への移住」の希望は1割未満。
- 「農業や農村との関わり」は女性より男性がより多く希望している。



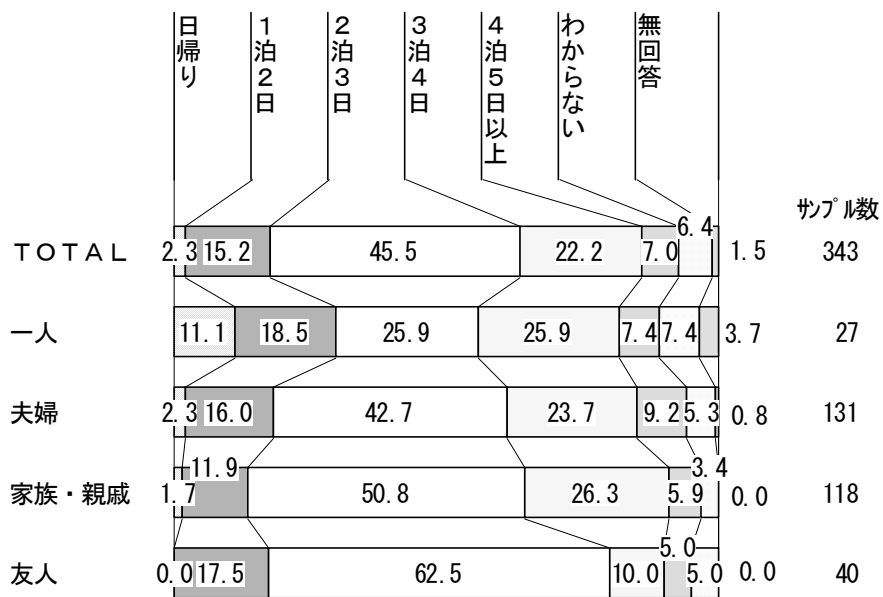
4) 田舎体験旅行について

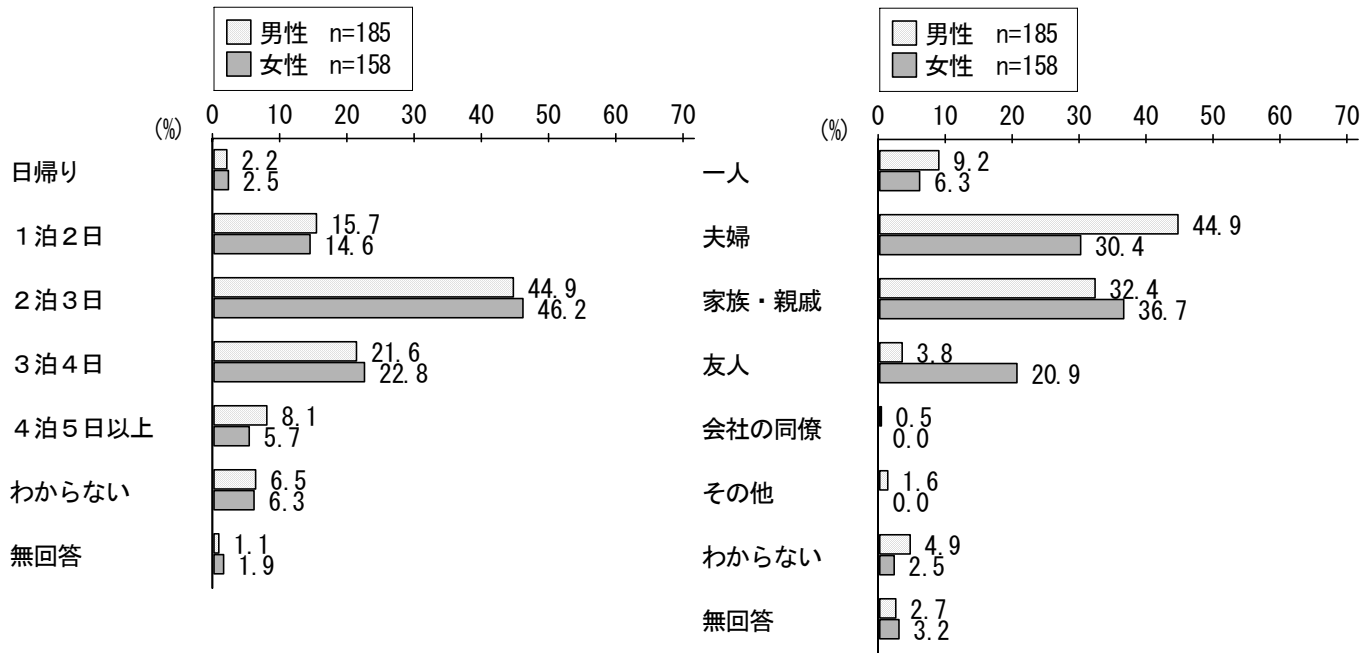
- 「農村地域への旅行」の希望は4割。
- 「田舎体験的な旅行」の経験は約1割。旅行の回数は約7割が2回以下。
- 「希望宿泊日数」は「2泊3日」が最も多く約半数。3泊以上も2割強。
- 「農村地域への旅行」の同行者は「夫婦」または「家族・親族」が中心。
- 男性は「夫婦」を希望し、女性は「友人」希望する傾向。

レジャーや体験のため、
農村地域を旅行したい



田舎体験旅行の経験 田舎体験旅行の希望





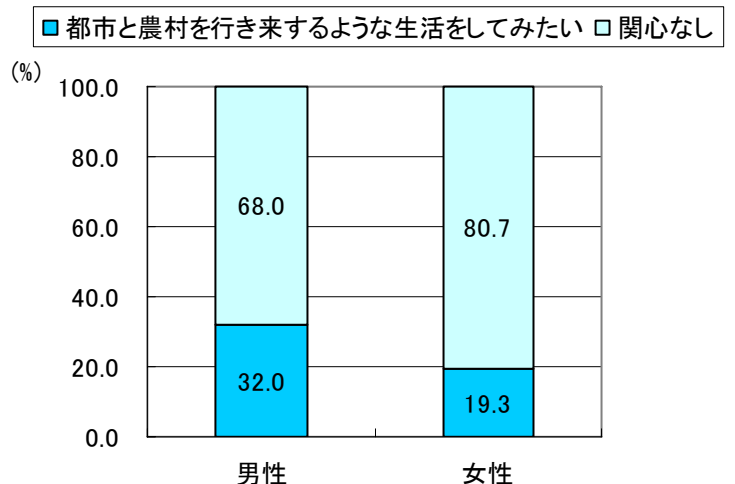
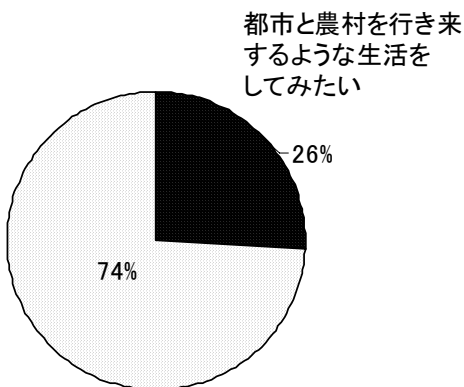
4) 農村地域で希望する体験

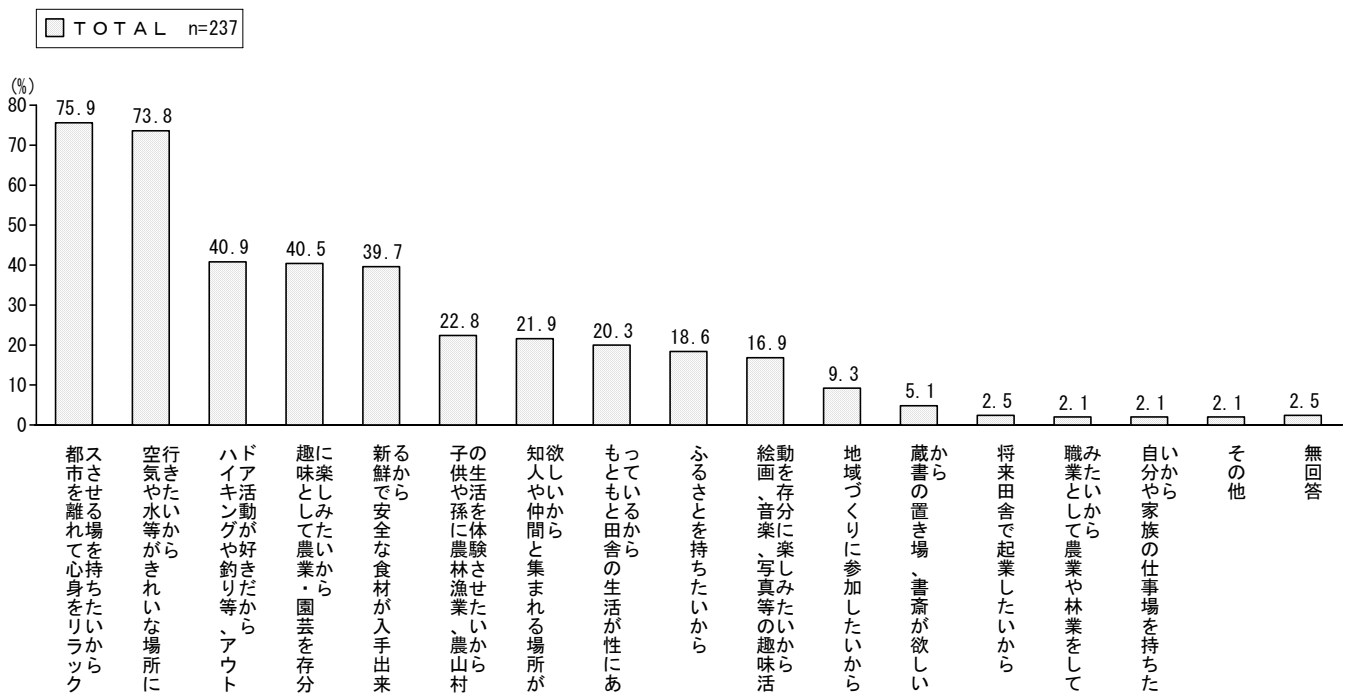
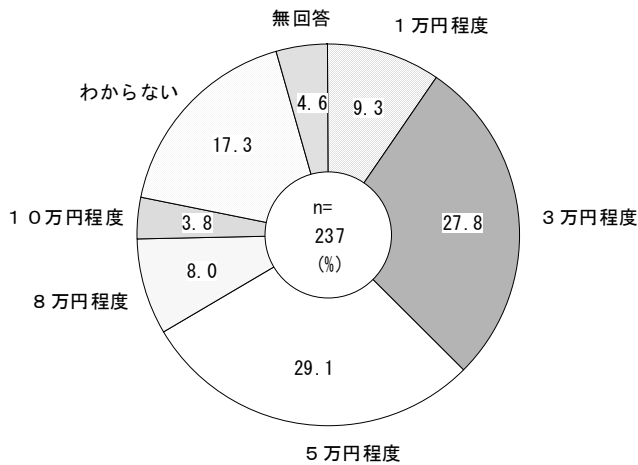
- 農村の「環境・資源」を楽しむ関わり方が「交流・体験」より人気がある。
- 現地で体験したい事は、「散策」や「郷土料理等の食事」、「買い物」が上位。
- 「伝統的な造りの残る農家民宿」には普通の農家民宿の2倍以上のニーズ。

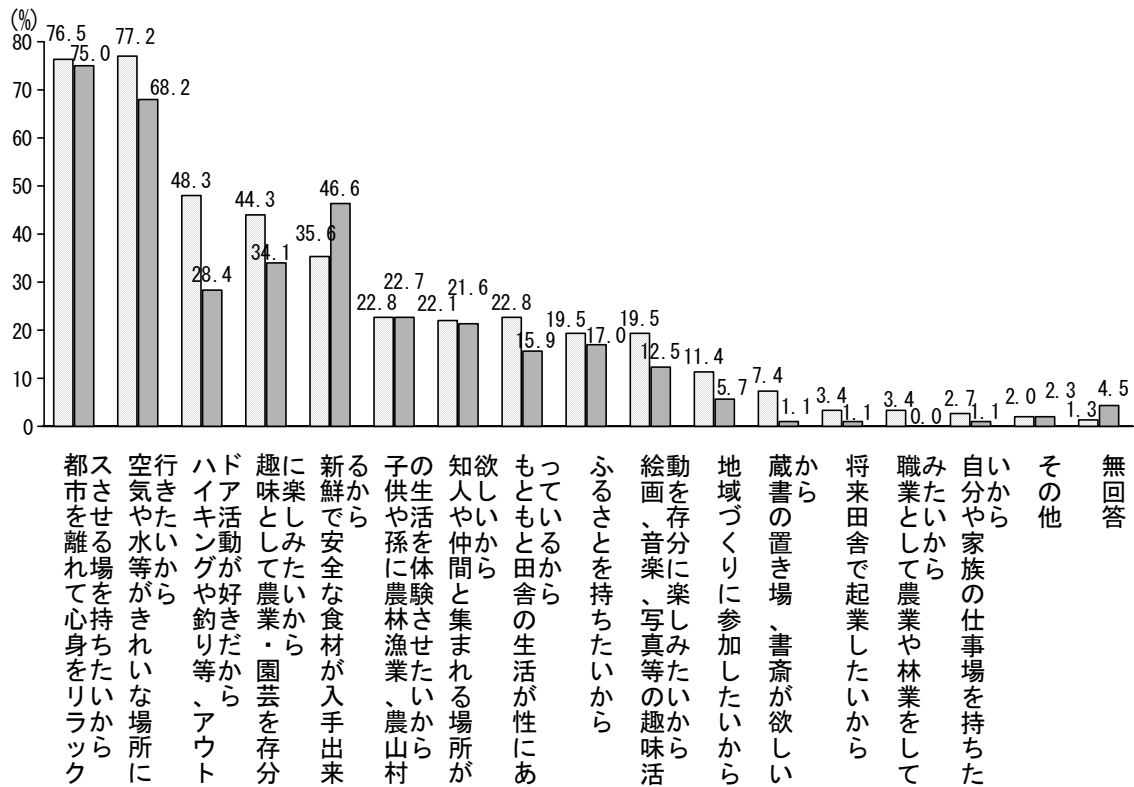
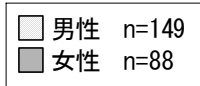
| 問7 農村地域旅行への同行者 | n | 1 | 4 | 6 | 8 | 2 | 7 | 5 | 12 | 11 | 3 | 13 | 10 | 9 | 14 | 15 |
|----------------|-----|---------------|---------------|---------------------------|---------------|-------------|---------------|---------------|------------|---------------|---------------|---------------|----------------|---------------|---------------|-----|
| | | 散策をし、農村景観を楽しむ | 田舎風農家の婦人等が営む食 | 地元の新鮮な農林水産物や特産品の買い物を楽しみたい | 果樹の収穫体験を楽しみたい | 農家民宿等に泊まりたい | そばうち等の食文化体験を楽 | 地域の新鮮な食材を活用した | 創作料理を楽しみたい | 園芸・ガーデニング技術の学 | 体験農園等での農業体験を楽 | 普通の農家民宿等に泊まりた | 環境保全のためのボランティア | 乳搾り等の酪農体験をしてみ | 田植えや稲刈り等の体験を楽 | その他 |
| 0 TOTAL | 343 | 65.0 | 61.8 | 60.1 | 50.1 | 47.5 | 42.9 | 39.4 | 32.9 | 21.3 | 19.8 | 19.2 | 18.4 | 17.8 | 1.5 | 0.9 |
| 1 一人 | 27 | 63.0 | 55.6 | 37.0 | 37.0 | 40.7 | 25.9 | 33.3 | 29.6 | 22.2 | 33.3 | 25.9 | 11.1 | 22.2 | 3.7 | 3.7 |
| 2 夫婦 | 131 | 67.2 | 59.5 | 65.6 | 46.6 | 46.6 | 42.7 | 44.3 | 39.7 | 20.6 | 19.1 | 16.8 | 15.3 | 11.5 | 0.8 | 1.5 |
| 3 家族・親戚 | 118 | 66.1 | 64.4 | 60.2 | 59.3 | 52.5 | 52.5 | 36.4 | 29.7 | 23.7 | 18.6 | 20.3 | 25.4 | 26.3 | 0.8 | 0.0 |
| 4 友人 | 40 | 65.0 | 67.5 | 60.0 | 50.0 | 50.0 | 32.5 | 42.5 | 32.5 | 20.0 | 15.0 | 22.5 | 17.5 | 15.0 | 0.0 | 0.0 |

5) 都市と農村を行き来する生活（デュアルライフ）への意向

- 「都市と農村を行き来するような生活」は4人に1人がしてみたいと考えている。
- 都市と農村往復の為に一ヶ月に掛けられる金額は、3万～5万程度。
- 都市と農村を往復する生活をしたい理由は、「都市を離れて心身をリラックスさせる場を持ちたいから」「空気や水等がきれいな場所に行きたいから」が7割以上。

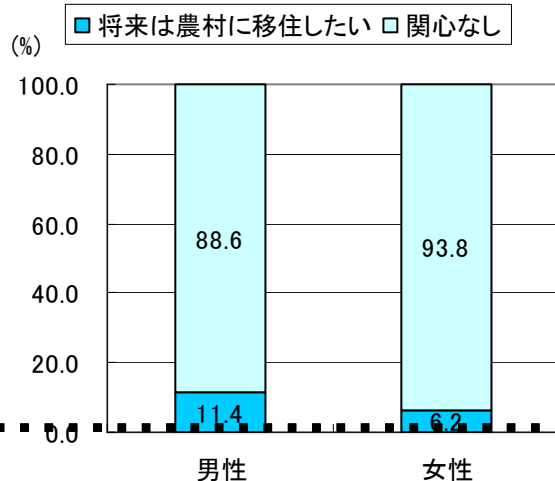
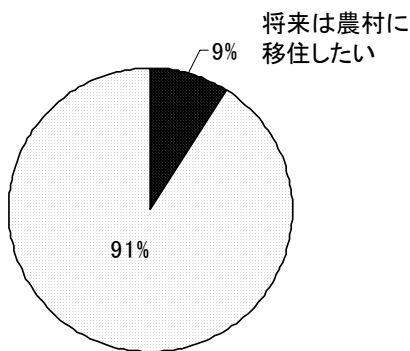


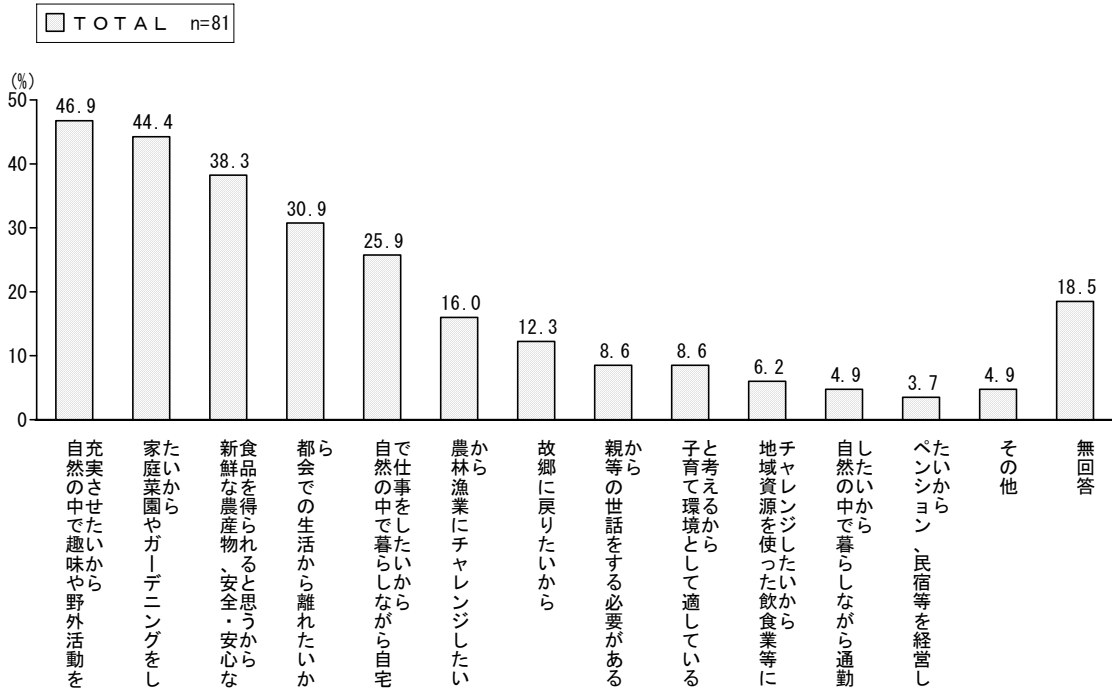




6) 農村地域への移住意向

- 「農村への移住」の希望は1割未満。
- 農村へ移住したい理由は「自然の中で趣味や野外活動を充実させたいから」が最も多い。
- 「仕事としての農業」への意識や「農村資源活用」への意欲はあまり高くない。
- 移住希望時期は「現在の仕事をリタイヤしたら」が4割と最も多いが、「具体的なイメージはできていない」も3割と多い。
- 移住の際の心配点では、「資金の確保」や「医療や福祉の環境」を半数以上の人々が挙げている。

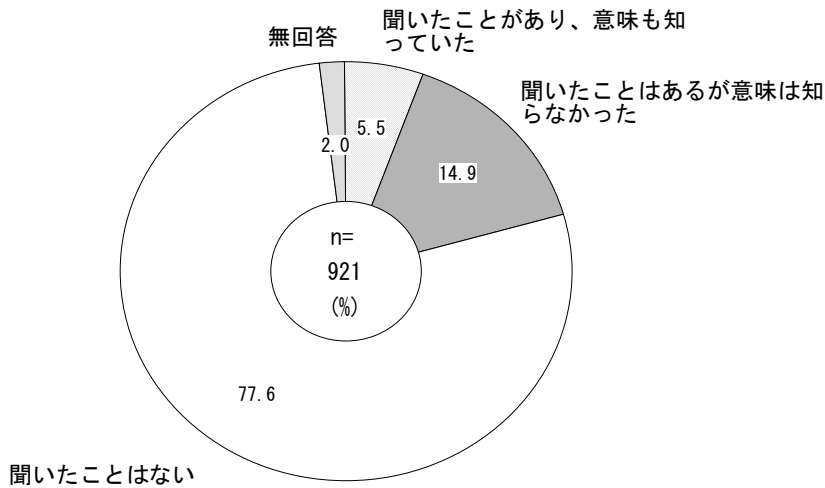




7) グリーン・ツーリズムの認知と要望

- ・ グリーン・ツーリズムを知っていたのは 5%。8 割が聞いたことがない。

問 15 グリーン・ツーリズムの言葉認知度



問15 グリーン・ツーリズムの言葉認知度

